

Mes réalisations

PORTFOLIO

COMÉLÉA

HELLO !

Moi, c'est Léa. Je suis ravie de te présenter Coméléa, mon agence de communication pensée pour donner vie à tes projets et sublimer ton image de marque.

Ma mission ? T'aider à développer une identité forte et impactante, en créant une communication cohérente alliant stratégie et créativité. Je t'accompagne pour raconter ton histoire, captiver ton audience et booster la visibilité de ta marque.

MES EXPERTISES

- ▶ Identité visuelle : logo, charte graphique, branding
- ▶ Supports de com' : cartes de visite, flyers, affiches...
- ▶ Réseaux sociaux : stratégie, création de contenu, gestion
- ▶ Audit & stratégie : analyse et plan d'action personnalisés
- ▶ Photographie & contenu : des visuels percutants pour valoriser ta marque

MA PHILOSOPHIE

Authenticité • Énergie • Créativité • Accompagnement • Passion





BRANDING

LE GÎTE ALPÉRA

Le brief

Un gîte jurassien a besoin de mon aide pour faire grandir son activité.
Philippine et Gaspars se sont installés dans le Jura après avoir vécu plusieurs années à Paris.

Après l'achat de leur maison, ils ont tout de suite pris goût à la vie campagnarde et propose aujourd'hui la location d'une partie de leur ferme en tant que gîte. Ils accueillent des familles et organisent même des visites de ferme. Le couple a besoin de vous faire évoluer son activité, notamment sur la visibilité du gîte et de la ferme.

Valeurs : proximité, partage, passion, convivialité, tradition

Les outils utilisés

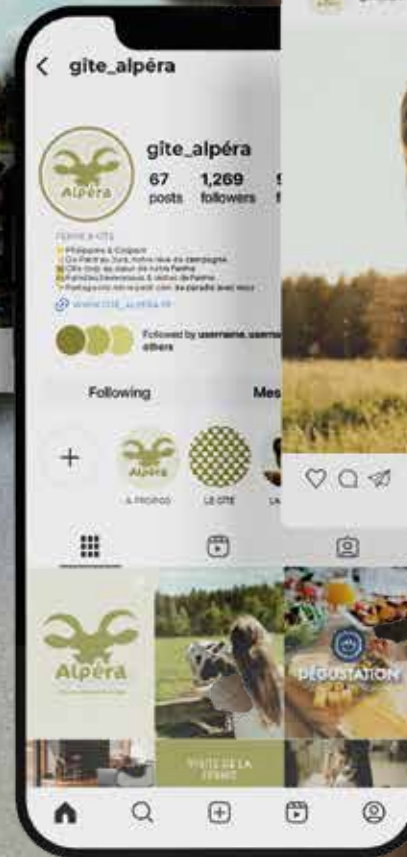
Photoshop - Illustrator



GÎTE À LA FERME AU ♥ DU JURA



RÉSEAUX SOCIAUX



L'ÉCUME ET LE BLÉ

Le brief

Héritière d'une famille de producteurs de sarrasin, Rozenne a grandi entre les champs bretons et les cuisines familiales, imprégnée par l'art ancestral de la galette.

Après avoir travaillé dans des étoilés parisiens et voyagé à travers l'Europe, elle décide de réinventer la galette bretonne. Son restaurant bistrannique est un hommage à ses racines et une invitation à la modernité culinaire, où tradition et créativité se rencontrent.

Valeurs : modernité, audace, qualité, partage

Les besoins : logo du restaurant bistrannique et design de son menu

Les outils utilisés

Photoshop - Illustrator

L'ÉCUME
Restaurant bistrannique
& LE BLÉ

L'ÉCUME ET
LE BLÉ

style moderne, épuré et
symbolique

+



vague

+



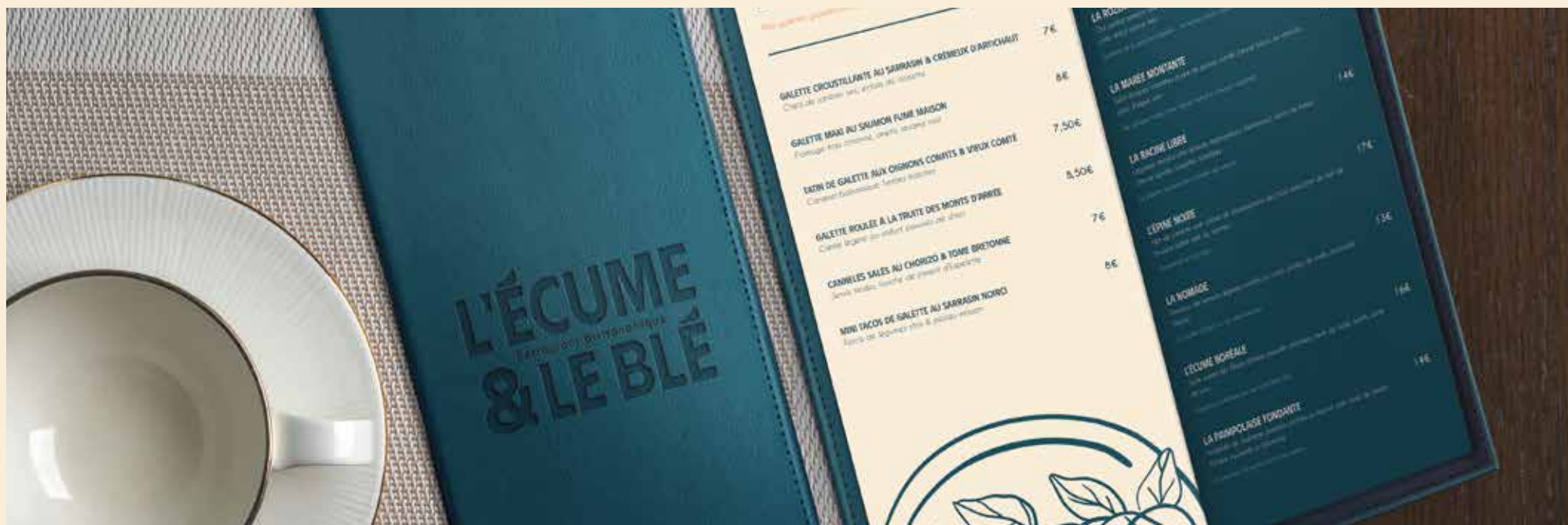
symbole breton

#194D5C
Nile Blue

#A9D0DB
Aqua Island

#FAEED8
Citrine White

#F25C05
Trinidad





L'ÉCUME & LE BLÉ

Restaurant Gastronomique

INSER'GENER'ACTION

Le brief

Inser'Gener'Action est une association qui a pour objectif de créer du lien, de la mixité sociale et du partage entre les générations.

La problématique : Comment booster la visibilité d'un projet associatif qui n'est pas encore concrétisé ?

Les besoins : Identité visuelle et supports de communication

Les outils utilisés

Photoshop - Illustrator - Indesign



INSER'GENER
'ACTION

Insertion pour toutes
les générations

+



Soleil = protection

+



Maison = colocation

#ef7748
détermination

#1f2041
confiance

#48afaf
équilibre

#f4d32a
énergie





Inser'Gener'Action

Coloc'Solidaire

UN HABITAT PARTAGÉ, INCLUSIF ET INTERGÉNÉRATIONNEL

Le projet

Créée en septembre 2022 l'association Inser'Gener'Action a pour objectif de mettre en place un modèle d'habitat partagé, inclusif et intergénérationnel à destination des personnes en situation précaire ou d'isolement.



Les co-fondatrices



Clémence Dugord



Marie Dugord

Suite à différents constats, notamment celui de l'isolement vécu lors de la crise Covid, Clémence et Marie DUGORD ont ressenti la nécessité de créer un espace de convivialité réunissant différents publics.



PHOTOGRAPHIE





ÉQUESTRE





PORTRAIT





TOURISME





Dans le cadre de la conception d'un magazine pour la Communauté de Communes Coeur de Beauce, j'ai eu pour mission de photographier un pique-nique composé de produits locaux. L'objectif était de donner envie aux habitants de profiter des producteurs et de leurs savoirs-faire !



GRAPHISME



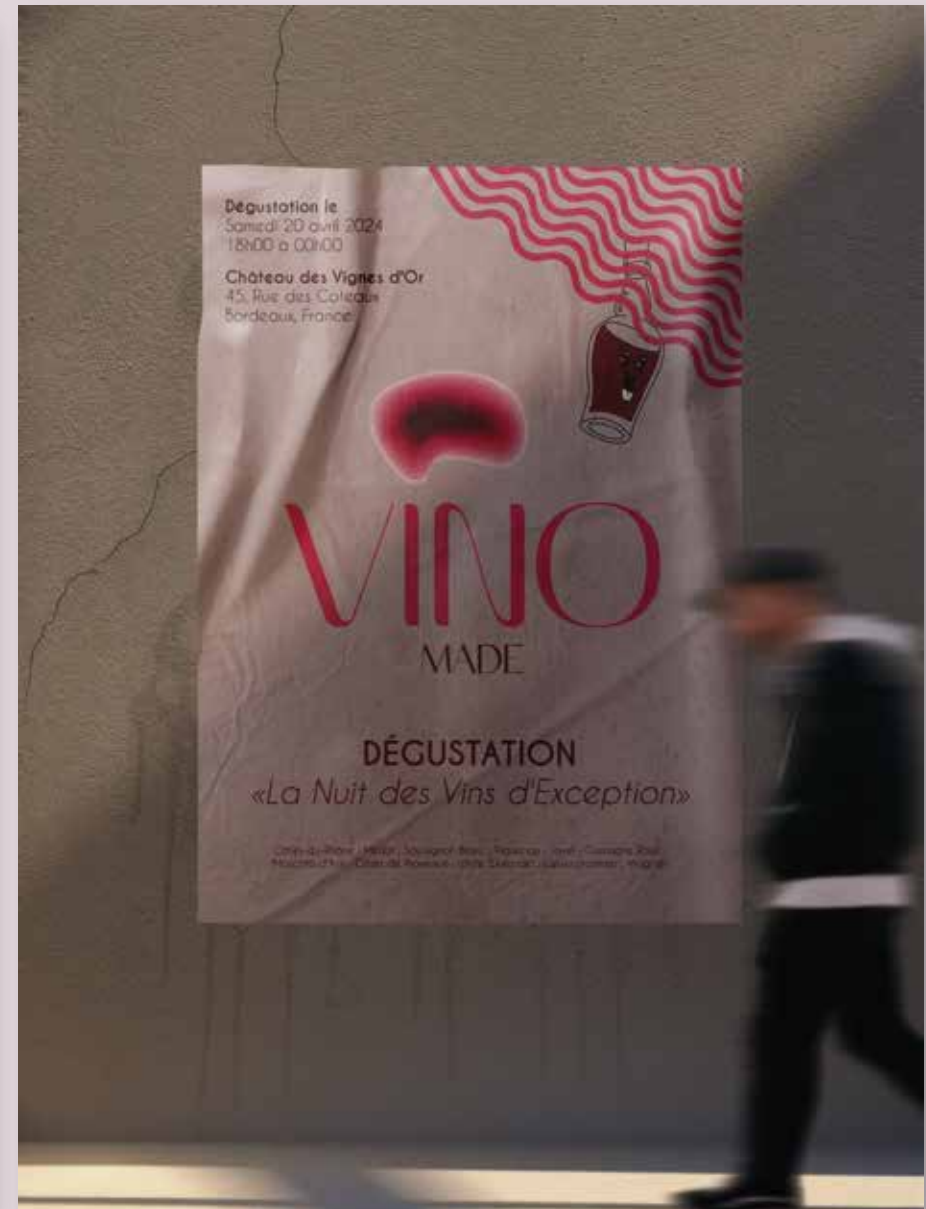
Dégustation le
Samedi 20 avril 2024
18h00 à 00h00

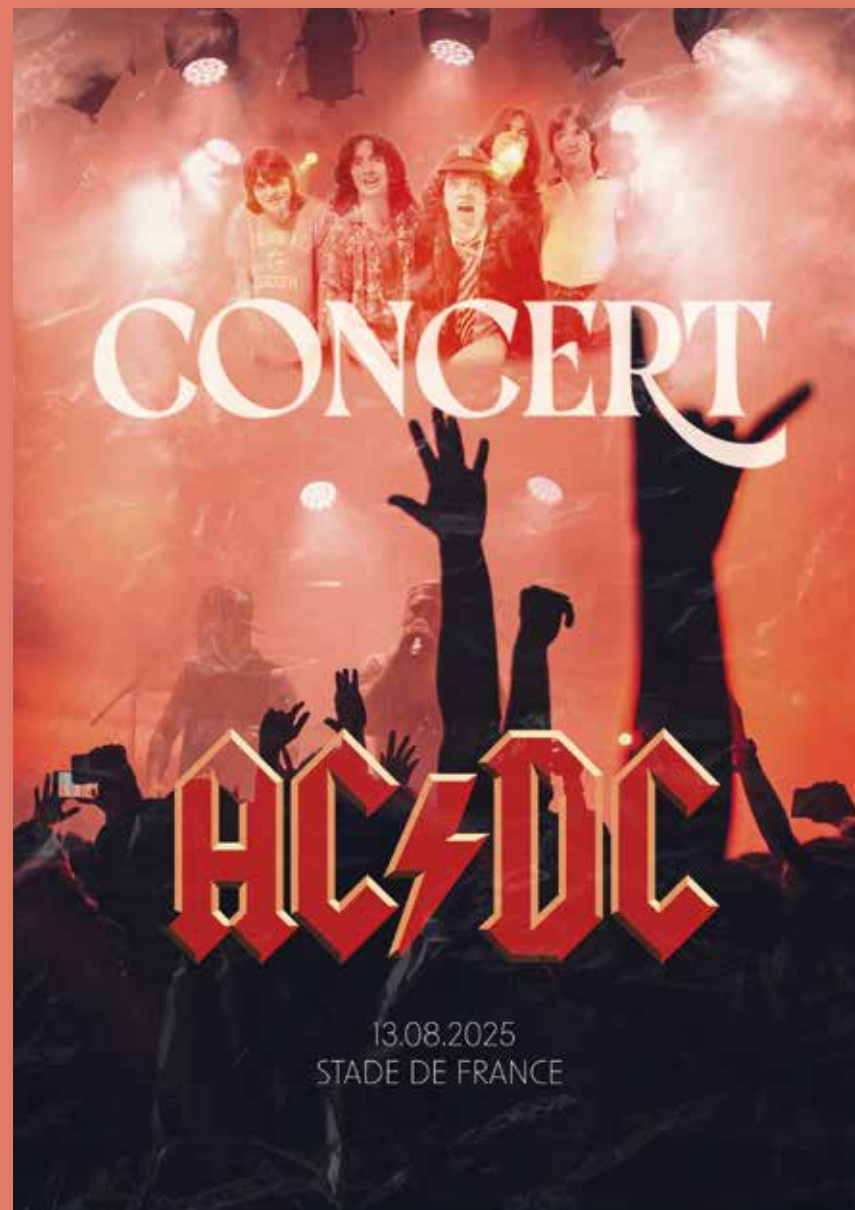
Château des Vignes d'Or
45, Rue des Coteaux
Bordeaux, France



DÉGUSTATION «La Nuit des Vins d'Exception»

Côtes-du-Rhône ; Merlot ; Sauvignon Blanc ; Prosecco ; Tavel ; Grenache Rosé ;
Moscato d'Asti ; Côtes de Provence ; White Zinfandel ; Gewurztraminer ; Viognier

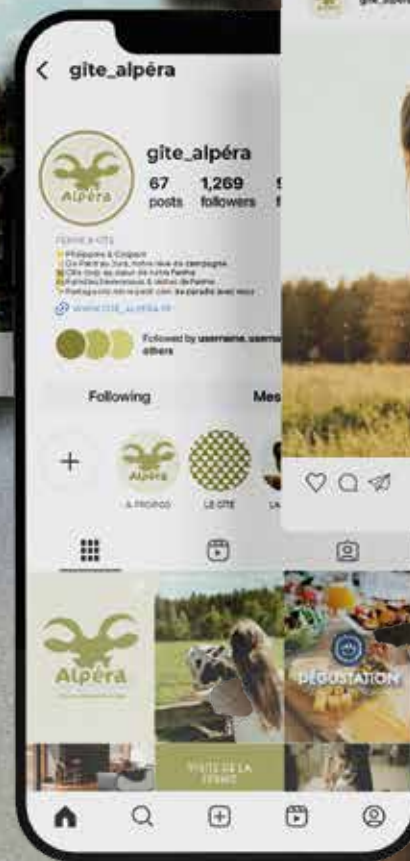






RÉSEAUX SOCIAUX





TRAVAILLONS ENSEMBLE

Téléphone : 07 83 67 57 20

Email : contact@agence-comelea.fr

Site internet : www.agence-comelea.fr

